

**Eventi** Oltre diecimila appuntamenti per l'edizione del decennale della manifestazione promossa dal Cepell, che quest'anno è sul web e dura fino al 31 ottobre

## Letture, booktrailer e calcio: il Maggio dei Libri è online

di **Ida Bozzi**

**H**a superato i 10 mila eventi ed è solo all'inizio: continua e si arricchisce (fino al 31 ottobre) la decima edizione de Il Maggio dei Libri, l'iniziativa del Cepell, il **Centro per il libro** e la lettura del ministero per i Beni e le attività culturali, che ha preso il via il 23 aprile in una formula «virtuale» a causa dell'emergenza coronavirus, e che propone un calendario di letture online, interventi video, booktrailer e altre iniziative di promozione del libro (il programma in continuo aggiornamento è su [ilmaggiodeilibri.it](http://ilmaggiodeilibri.it)). «L'impossibilità di realizzare Il Maggio dei Libri in maniera tradizionale non ci ha scoraggiati — sono le parole del direttore del Cepell, Angelo Piero Cappello — anzi, ha permesso che ci riorganizzassimo e ideassimo nuove forme di condivisione».

Oltre al palinsesto di appuntamenti online organizzati da librerie, biblioteche, centri cultu-

rali e altre istituzioni, che si può scorrere sul sito, la campagna di promozione del libro sta proponendo anche rubriche fisse ed «eventi-contenitore» più ampi, sui canali Facebook e Instagram del Maggio. Ad esempio, il ciclo di presentazioni social #inLibreria (in programma fino a fine giugno), dedicato alle librerie e alle case editrici, che propone finora 139 titoli: si possono vedere online le presentazioni di moltissimi autori italiani, a cominciare dagli scrittori della dozzina del Premio Strega, e i contributi di firme internazionali come Bernard Friot, Ocean Vuong, Sibyl Von der Schulenburg, Jan Brokken e molti altri. Una quantità di interventi che via via vengono «moltiplicati» online anche attraverso la condivisione da parte di numerosi *bookstagrammer* (cioè influencer di Instagram appassionati di libri), con i loro post online.

Un nuovo ciclo di interventi è la rassegna Libri in Gioco, realizzata insieme alla Divisione Calcio femminile della Figc in occasione del Salone del Libro di Torino (partner della campagna) che

prende il via oggi (il SalTo Extra, così si chiama quest'anno l'edizione virtuale della fiera, inizia alle ore 19).

Libri in Gioco farà incontrare sui canali social del Maggio il mondo del calcio femminile e la passione per la lettura: da oggi, oltre a un video inaugurale della scrittrice Chiara Gamberale, si potranno vedere i contributi di dodici calciatrici appassionate anche di libri: campionesse come Mariagrazia Balbi (Pink Bari), Regina Baresi (Inter), Claudia Ciccotti (As Roma), Cecilia Salvai (Juventus), Deborah Salvatori Rinaldi (Milan), Stephanie Öhrström (Fiorentina) e molte altre, spiegheranno perché la lettura, nei momenti liberi ma anche nei ritiri e fin dentro agli spogliatoi, è per loro uno spazio di concentrazione e di «carica». A questi cicli si aggiungono le attività nell'ambito dei Patti per la lettura: nei video sul sito del Maggio e sui social, sindaci e assessori di varie città, da Bologna a Palermo, raccontano le iniziative già attuate e quelle in preparazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Direttore**



● Angelo Piero Cappello, direttore del Cepell, il **Centro per il libro** e la lettura del ministero per i Beni e le attività culturali

